

Cultures du Coeur 13 —

| Pôle de formation pour l'accès à la culture

— Association loi 1901 reconnue d'intérêt général



# CATALOGUE DE FORMATION

**2016**

**CULTURE — SOCIAL**

**DEUX APPROCHES**

**À METTRE EN RÉSONANCE**

# ÉDITO

**Cultures du Cœur 13 / Pôle de formation pour l'accès à la culture** est née en 2000 et fait partie d'un réseau de 47 associations en France, créé à l'initiative de personnalités des arts et du spectacle et de professionnels de l'emploi.

Ses activités s'inscrivent dans une **logique de lutte contre l'exclusion définie par la loi de juillet 1998** qui mentionne « l'égal accès de tous, tout au long de la vie, à la culture » comme un droit fondamental.

Le projet s'intéresse aux personnes en situation de fragilité et s'appuie sur la conviction que la culture constitue un élément essentiel dans la construction personnelle et l'apprentissage de la citoyenneté.

A l'échelle du département des Bouches-du-Rhône, **Cultures du Cœur 13** sollicite les structures culturelles pour obtenir des invitations qui sont offertes aux personnes les plus éloignées de la culture.

Le site internet [www.culturenpartage.org](http://www.culturenpartage.org) sert d'interface à leur diffusion via un large panel de structures du champ social et du handicap.



**Cultures du Cœur 13**, agréée organisme de formation depuis 2008, vise à promouvoir une logique de travail partenarial entre le secteur social et le secteur culturel, pour que des projets culturels co-construits naissent de cette relation.

**Cultures du Cœur 13** met l'accent sur la difficulté de mobiliser des personnes fragilisées, tout en soulignant l'impact que l'art et la culture peuvent avoir dans un processus de « remise en mouvement ».

De plus, pour faciliter la conception de projets adaptés, **Cultures du Cœur 13** propose, pour la 4ème année consécutive, une formation spécifique destinée aux opérateurs culturels, qui pose les bases d'une meilleure compréhension des secteurs du social, du médico-social et du handicap.

## 3 FORMATIONS DESTINÉES AUX ACTEURS SOCIAUX

**Public concerné :** tout professionnel du secteur social, du médico-social et du handicap : accompagnateur à l'emploi, éducateur spécialisé, assistant de service social, moniteur-éducateur, animateur, formateur, conseiller en insertion...

- • • • **DÉCOUVRIR L'ART ET LA CULTURE : une autre approche de l'accompagnement socioprofessionnel**
- • • • **CRÉER un PROJET CULTUREL pour sa STRUCTURE SOCIALE**
- • • • **OUTILS NUMÉRIQUES : LES USAGES ADAPTÉS À L'ACTION CULTURELLE** ou comment créer sa communication à partir d'outils numériques simples

*Ils nous ont fait confiance pour la formation de leurs personnels :*

*Le Conseil départemental 13, les directions des CCAS de Marseille et d'Aix-en-Provence, la Mission Locale de Marseille, la CAF des Bouches-du-Rhône, l'AFPA Paca...*



## 1 FORMATION DESTINÉE AUX OPÉRATEURS CULTURELS

**Public concerné :** tout professionnel du secteur culturel ou artistique  
Administrateur, médiateur culturel, chargé des publics...

- • • • • **CONNAÎTRE les DIFFÉRENTES STRUCTURES du CHAMP SOCIAL et du HANDICAP pour concevoir des PROJETS ADAPTÉS**

*Ils nous ont fait confiance pour la formation de leurs personnels :*

*Les bibliothèques de Marseille et d'Aix-en-Provence, le Grand T de Nantes, La Gare Franche, la FNCTA, Zinc à Marseille...*

# SOMMAIRE

## ●●● DÉCOUVRIR L'ART ET LA CULTURE : Une autre approche de l'accompagnement socioprofessionnel

page 4

Formation théorique associée à des rencontres d'acteurs culturels

### • Aix-en-Provence 26 et 27 mai 2016 - ARCADE Paca

Jour 1 Sociologie de la culture - *Christophe Apprill*

Vivre un atelier de pratique théâtrale - *Alain Simon*

Jour 2 Connaissance de la direction d'orchestre - *Jean-Philippe d'Ambreville*

Introduction à la médiation culturelle et à la méthodologie de projet - *Linda Ecalle*

**Session de 2 journées de 6h / 500 € TTC par personne**

## ●●● CRÉER UN PROJET CULTUREL POUR SA STRUCTURE SOCIALE

page 7

Formation théorique et pratique pour se familiariser au montage de projets culturels

### • Marseille 30 juin et 1<sup>er</sup> juillet 2016 - CREAI PACA CORSE

Jour 1 Stratégie générale de mise en oeuvre et de conduite de projet - *Linda Ecalle*

Penser un projet culturel au profit de son projet social - *Linda Ecalle*

Jour 2 Écrire et défendre son projet culturel - *Linda Ecalle*

Établir un bilan et imaginer une suite au projet culturel - *Linda Ecalle*

**Session de 2 journées de 6h / 500 € TTC par personne**

## ●●● OUTILS NUMÉRIQUES : LES USAGES ADAPTÉS À L'ACTION CULTURELLE Créer sa communication à partir d'outils numériques simples

page 9

Apprendre à utiliser le web 2.0 et des logiciels simples pour créer des supports de communication adaptés à l'action culturelle dans le champ social,

• Marseille 22 mars ou 23 juin 2016 - ADPEI Espace Multimédia

• Aix-en-Provence 18 mars 2016 - Centre socioculturel **Jean-Paul Coste**

• Arles 19 avril 2016 - **Maison de la Vie Associative**, Espace multimédia

**Sessions d'une journée de 6h / 250 € TTC par personne**

## ●●● CONNAÎTRE LES DIFFÉRENTES STRUCTURES du CHAMP SOCIAL et du HANDICAP pour concevoir des projets adaptés

page 11

4 modules entre réflexion et rencontres pour mieux comprendre les missions des grands familles sociales

### • Marseille 08 et 09 décembre 2016 - CREAI PACA CORSE

Jour 1 Sociologie de la culture - *Christophe Apprill*

Comprendre la structuration du secteur social et médico-social - *Florence Jayle*

Jour 2 Présentation de 4 structures sociales invitées par Cultures du Coeur 13

Speed-dating entre acteurs sociaux /culturels - co-construction d'un projet commun

**Session de 2 journées de 6h / 500 € TTC par personne**

# DÉCOUVRIR L'ART ET LA CULTURE : UNE AUTRE APPROCHE DE L'ACCOMPAGNEMENT SOCIOPROFESSIONNEL

26 et 27 mai 2016

## ●●●●● OBJECTIFS

Les modules de formation proposés aux acteurs du champ social et du handicap visent à :

- les sensibiliser à l'art et à la culture dans une optique d'accompagnement social ou médico-social
- aborder l'art et la culture en plaçant les personnes fragilisées au cœur des projets culturels d'une part, et des pratiques professionnelles, d'autre part

À l'issue de la formation, les participants seront en mesure de :

- Prendre conscience des enjeux de l'art et de la culture dans un processus d'insertion ou de réinsertion sociale et professionnelle des personnes
- Replacer la culture dans un contexte sociétal
- Se doter de références en matière d'art et de culture

## ●●●●● DÉROULEMENT

4 modules construits autour d'apports théoriques et pratiques

- **Apports théoriques** à partir de réflexions historiques et sociologiques sur les particularités du secteur culturel et du secteur social

*Sociologie de la culture (art, culture et société), médiation culturelle et initiation à la notion de projet culturel adapté au secteur social*

- **Apports pratiques** à partir de rencontres avec des opérateurs culturels

*L'ensemble des modules s'inscrit dans une logique de découverte et d'éclairage sur des champs artistiques et/ou des actions culturelles présents sur le territoire.*

## ●●●●● LIEUX, DURÉE & TARIF

- **2 journées de 6 heures à Aix-en-Provence**

500 € TTC / PERSONNE

*Les frais de déplacement et de restauration ne sont pas pris en charge*

*Introduction à la formation autour d'un café, suivie d'une présentation du lieu d'accueil ARCADE Paca (lieu «ressources» des arts du spectacle en région PACA)*

### ••••• **MODULE 1**    **SOCIOLOGIE : ART, CULTURE ET SOCIÉTÉ** **09h00 - 12h30**

La culture des jeunes, des femmes, des savants, du peuple, la culture numérique... Qu'entend-on par culture, et de quoi parle-t-on ? Comment aborder la notion de diversité culturelle en respectant les notions de genre, de génération, de milieux sociaux et de territoire ? Dans un contexte marqué par le bilan mitigé de la démocratisation culturelle, où se cachent les nouveaux gisements de l'action culturelle ?

**Intervenant** • **Christophe APPRILL**, sociologue, chercheur associé au Centre Norbert Elias (EHESS), à l'Observatoire des Publics, des Professionnels et des Institutions de la Culture et membre de l'ANR Mondialisation, musiques et danses

Lieu • **ARCADE PACA (Agence Régionale des Arts du Spectacle)**  
6, place Barthélémy Niollon - 13100 Aix-en-Provence

### ••••• **MODULE 2**    **MIEUX CONNAÎTRE LE THÉÂTRE ET VIVRE UN** **ATELIER DE PRATIQUE THÉÂTRALE** **14h00 - 17h00**

Le module se déroule en trois temps :

- Une visite du Théâtre des Ateliers associée à la présentation de ses principales missions/artistes en résidence...
- Un atelier de pratique théâtrale : exercices de diction, travail de respiration associé au mouvement permettant de sentir l'impact général sur la posture corporelle
- Une dernière partie dédiée à la présentation de dispositifs qui permettent l'accueil des publics du champ social (visites du lieu, invitations à l'occasion de répétitions ...)

**Intervenant** • **Alain SIMON**, directeur du Théâtre des Ateliers

Lieu • **THÉÂTRE DES ATELIERS**  
29, place Miollis - 13100 Aix-en-Provence

••••• **MODULE 3 CONNAISSANCE DE LA DIRECTION D'ORCHESTRE**  
**09h30 - 12h30**

« Qu'est-ce qu'un Conservatoire aujourd'hui ? Quelles sont ses missions ? Son public ? Quel profil, quelle formation pour ses enseignants ?...»

Le directeur du Conservatoire, également chef d'orchestre, tentera de répondre à ces questions et présentera les spécificités de son métier puis le travail d'une direction d'orchestre

**Intervenant** • **Jean-Philippe d'AMBREVILLE**,  
directeur du Conservatoire Darius Milhaud et chef d'orchestre

Lieu • CONSERVATOIRE DARIUS MILHAUD  
380, avenue Wolfgang Amadeus Mozart - 13100 Aix-en-Provence

••••• **MODULE 4 DÉFINITION DE LA MÉDIATION CULTURELLE ET**  
**INTRODUCTION À LA NOTION DE PROJET CULTUREL**  
**14h00 - 17h00**

Les droits culturels (déclaration de Fribourg) seront énoncés comme postulat de départ

L'intervention se poursuivra par une approche de la médiation culturelle qui fasse écho au projet social des stagiaires inscrits. Un rapide historique sur la médiation culturelle, ses définitions et les formes qu'elle peut prendre, permettra d'analyser ce que les acteurs sociaux et les personnes accompagnées sont en droit d'en attendre

Après avoir abordé des notions de stratégie et de projet par le biais de méthodes ludiques, les expériences de chacun seront prises en considération pour imaginer un début de projet culturel adapté

**Intervenante** • **Linda ÉCALLE**, Entreprise individuelle Kafoutch  
Formatrice en médiation culturelle et  
accompagnement de projets artistiques participatifs

Lieu • ARCADE PACA (Agence Régionale des Arts du Spectacle)  
6, place Barthélémy Niollon - 13100 Aix-en-Provence

## CRÉER UN PROJET CULTUREL POUR SA STRUCTURE SOCIALE

30 juin et 1<sup>er</sup> juillet 2016

### ●●●● OBJECTIFS

À l'issue de cette formation, les stagiaires seront capables de mettre en place un projet culturel avec les personnes qu'ils accompagnent.

Les besoins propres aux bénéficiaires ainsi que leurs envies, mais aussi les objectifs premiers de leur service, les contraintes de leur métier et les missions de leur structure sociale devront constamment rester au cœur de leur réflexion.

Une analyse de situations sociales repérées tout au long de l'année dans leur structure permettra d'élaborer et de rédiger un projet culturel porteur de sens.

### ●●●● CONTENUS

○ **Identifier, contourner, transformer les freins** liés aux personnes fragilisées

○ **Mettre en place des partenariats culturels** dans une logique de co-construction avec les médiateurs culturels ou les chargés des publics

○ **Identifier et comprendre les offres culturelles des opérateurs**, pour éviter les mises en échec possibles des personnes

○ **Rédiger un rétro-planning du projet culturel** adapté aux contraintes du secteur social

○ **S'outiller pour rédiger des conventions de partenariat** qui garantissent la viabilité matérielle et temporelle du projet culturel sur le moyen ou long terme

○ **Penser dès l'origine du projet culturel à des temps d'évaluation**, mais aussi à la **valorisation globale de l'action**

### ●●●● MÉTHODE

- Chaque stagiaire partira de sa situation personnelle et de ses objectifs sociaux, pour **penser un projet culturel adapté**

- Entre **théorie et pratique**, le stagiaire sera amené à présenter et repenser son projet culturel, afin de le rendre réalisable

- Des **partenaires culturels** adaptés au projet du stagiaire lui seront communiqués

- **Différents outils de pédagogie active** seront utilisés afin de rendre la formation attractive et dynamique, et d'atteindre les objectifs fixés : exercices collectifs et individuels / variation des méthodes autour de brainstorming, jeux de rôle et mises en situation

### ●●●● DURÉE, LIEUX, TARIF

○ **2 journées de 6h de formation soit 12h au total au CREA PACA CORSE, 6, rue d'Arcole - 13006 Marseille**

**500 € TTC / PERSONNE**

*Les frais de déplacement et de restauration ne sont pas pris en charge*



## JEUDI 30 JUIN 2016 - CREAI PACA CORSE

Introduction à la formation autour d'un café, suivie d'une présentation du lieu d'accueil CREAI Paca Corse (lieu «ressources» du secteur médico-social)

**Les droits culturels (Déclaration de Fribourg) seront énoncés comme postulat de départ.**

### ••••• MODULE 1 STRATÉGIE GÉNÉRALE DE MISE EN OEUVRE D'UN PROJET CULTUREL 09h00 - 12h30

Réflexions sur la difficulté d'animer un groupe de personnes autour du sujet de la culture. Les freins à lever et les réflexions à développer sur l'objet réel du projet (entre envies des publics et besoins sociaux)

*Méthode : Définition de la notion de projet pour la différencier d'une succession d'actions sans réels points communs*

### ••••• MODULE 2 PENSER UN PROJET CULTUREL ADAPTÉ AUX PERSONNES ACCOMPAGNÉES 14h00 - 17h00

Après avoir choisi les grandes lignes du projet culturel à partir des problèmes sociaux observés dans la structure sociale, on aborde la construction d'un projet culturel adapté.

*Méthode : Brainstorming, méthode ludique en pensée créative des chapeaux de «de Bono»...*

## VENDREDI 01 JUILLET 2016 - CREAI PACA CORSE

### ••••• MODULE 3 RÉDIGER SON PROJET POUR MIEUX EN DÉFENDRE LE CADRE ET LES OBJECTIFS SOCIAUX 09h30 - 12h30

On aborde les principaux outils qui permettent de construire et défendre un projet culturel tout en traduisant le cadre social dans lequel il s'intègre

*Méthode : déconstruction de projets culturels existants, jeux de rôles...*

*\* La partie technique du montage de dossier de financement n'est pas abordée, car elle implique des connaissances administratives. Des structures culturelles « ressources » sur le territoire, maîtrisant ces montages, vous seront recommandées*

### ••••• MODULE 4 ÉTABLIR UN RÉTRO-PLANNING DU PROJET CULTUREL JUSQU'À SON ÉVALUATION ET SA VALORISATION 14h00 - 17h00

Sélectionner les partenaires culturels sur leur aptitude à co-construire un projet culturel. Penser la temporalité du projet pour faciliter les moments de rencontres entre opérateurs culturels et personnes bénéficiaires. Penser les valorisations possibles du projet culturel, y compris dans une logique d'après-projet

**Intervenante • Linda ÉCALLE, Entreprise individuelle Kafoutch**  
Formatrice en médiation culturelle  
et accompagnement de projets artistiques participatifs

# OUTILS NUMÉRIQUES : LES USAGES ADAPTES A L'ACTION CULTURELLE ou comment créer sa communication à partir d'outils numériques simples

## ••••• OBJECTIFS

Apprendre à utiliser le web 2.0 et des logiciels simples pour créer des supports de communication adaptés à l'action culturelle dans le champ social, afin de communiquer plus facilement autour de projets ou de sorties culturelles

### *Objectifs opérationnels :*

À l'issue de la formation, les participants seront en mesure de :

- Comprendre le web 2.0, ses atouts, ses limites et ses spécificités
- Rechercher les informations spécifiques aux événements culturels et savoir les exploiter
- Connaître, différencier et savoir utiliser des outils de communications simples
- Créer un support de communication pouvant être imprimé en tant qu'affiche ou invitation, ou exploité dans différents environnements (mail, site internet, blog...)

## ••••• DÉROULEMENT

Les 2 modules se construiront autour d'apports théoriques et pratiques sur des outils numériques simples via la manipulation sur ordinateur

## ••••• DURÉE, LIEUX & TARIF

### • 1 journée de 6 heures de formation

4 sessions proposées sur 3 territoires  
Aix-en-Provence, Marseille et Arles

#### ••••• Marseille

- **Mardi 22 mars 2016**
- **Jeudi 23 juin 2016**

ADPEI - Espace multimédia  
18, boulevard Camille Flammarion 13001

#### ••••• Aix-en-Provence

- **Vendredi 18 mars 2016**

Centre socioculturel Jean-Paul Coste  
217, avenue Jean-Paul Coste 13100

#### ••••• Arles

- **Mardi 19 avril 2016**

Espace Multimédia de la Maison de la Vie  
Associative d'Arles  
2, boulevard des Lices 13200

### ● 250 € TTC / PERSONNE

*Les frais de déplacement et de restauration ne sont pas pris en charge*

*Les stagiaires peuvent s'inscrire indifféremment à la date et sur la ville qui leur convient, quelque soit leur lieu de travail*

<b>Vendredi 18 mars 2016</b>	<b>Mardi 22 mars 2016</b> <b>Jeudi 23 juin 2016</b>	<b>Mardi 19 avril 2016</b>
Centre socio-culturel Jean Paul Coste	ADPEI Espace Multimédia	Maison de la Vie Associative
<b>AIX-EN-PROVENCE</b>	<b>MARSEILLE</b>	<b>ARLES</b>

*Présentation du lieu d'accueil autour d'un café*

••••• **MODULE 1 PRÉSENTATION DU WEB 2.0**  
**Savoir s'informer sur un événement culturel**  
**9h00 - 12h00**

- Le web 2.0 et la navigation sécurisée
- Découverte des différents navigateurs web et leurs spécificités
- Se renseigner sur un événement : où trouver l'information ?
- Exploiter les informations recueillies

**Objectifs** : trouver et utiliser des médias numériques pour alimenter sa communication autour d'un événement

••••• **MODULE 2 CRÉATION D'UN SUPPORT DE COMMUNICATION**  
**14h00 - 17h00**

- Créer son support de communication pour exploiter les éléments abordés pendant le 1er module
- Les règles graphiques et de lecture
- Choix et adaptation du format
- Insertion / modification d'image
- Astuces

**Objectifs** : Créer un support de communication pouvant à la fois être imprimé sur support papier et envoyé par mail, qui soit lisible et attrayant. Le but est de traduire les offres culturelles auprès des publics pour les rendre accessibles et compréhensibles

**Intervenantes** • **Géraldine GIRAUD** / Cultures du Coeur 13 Marseille  
**Marie GERMAIN** / Cultures du Coeur 13 Aix-en-Provence

# CONNAÎTRE LES DIFFÉRENTES STRUCTURES DU CHAMP SOCIAL ET DU HANDICAP pour concevoir des projets adaptés

08 et 09 décembre 2016

## .....PUBLIC

Responsable des relations avec les publics, administrateur, médiateur culturel... Plus largement, cette formation est ouverte aux professionnels travaillant dans le champ du spectacle et de la culture, ainsi qu'aux agents des collectivités publiques

## .....OBJECTIFS

Cette formation est destinée aux **opérateurs culturels** qui doivent accroître leur travail avec des **publics en situation de précarité** et les aider à comprendre les **logiques et besoins des secteurs du social, du médico-social et du handicap**, qui accompagnent ces personnes au quotidien

## .....DÉROULEMENT

**4 modules entre réflexion et rencontres** pour mieux comprendre les missions des grandes familles du secteur social. La deuxième journée permettra de confronter les offres culturelles et les médiations proposées avec les grandes orientations et missions des acteurs sociaux invités :

- Une structure d'**animation socioculturelle**
- Une structure d'**accompagnement à l'emploi**
- Une structure d'**urgence sociale**
- Une structure **médico-sociale**

## ..... DURÉE - LIEU - TARIF

..... **2 journées de 6 heures** de formation soit 12 heures au total

### ..... CREAI PACA Corse

Centre InterRégional d'Étude, d'Action et d'Information en faveur des personnes en situation de handicap et / ou d'Inadaptation.  
**6, rue d'Arcole - 13006 Marseille**

..... **500 € TTC / PERSONNE**

*Les frais de déplacement et de restauration ne sont pas pris en charge*

## JEUDI 08 DÉCEMBRE 2016

Accueil café et introduction par un responsable du CREAL PACA Corse, lieu "ressources" du secteur médico-social

### ••••• MODULE 1 SOCIOLOGIE DE LA CULTURE 09h00 - 12h30

Culture - social : deux approches à mettre en résonance pour mieux travailler ensemble

**Intervenant** ● **Christophe APPRILL** Sociologue, chercheur associé au Centre Norbert Elias (EHESS) et à l'Observatoire des Publics, des professionnels et des Institutions de la Culture.  
Membre de l'ANR Mondialisation, musiques et danses

### ••••• MODULE 2 STRUCTURATION ET LOGIQUE D'ACTION DES SECTEURS DU SOCIAL, DU MÉDICO-SOCIAL ET DU HANDICAP 14h00 - 17h00

Mieux connaître les métiers, les bénéficiaires et les logiques des secteurs du social, du médico-social et du handicap pour appréhender leurs dynamiques et contraintes au quotidien et, in fine, adapter au mieux les offres de médiation, ou plus globalement la structuration d'un projet culturel

**Intervenante** ● **Florence JAYLE**, psychologue et formatrice au diplôme de Conseiller(ère) en Économie Sociale et Familiale

## VENDREDI 09 DÉCEMBRE 2016

### ••••• MODULE 3 RENCONTRE AVEC LES DIFFÉRENTES FAMILLES D'ACTEURS SOCIAUX ET MÉDICO-SOCIAUX 09h30 - 12h30

Échanges d'expériences avec une structure d'animation socioculturelle, une structure médico-sociale, une structure d'accueil d'urgence, et une structure d'accompagnement à l'emploi. Elles décriront tour à tour leur quotidien en questionnant la culture comme outil potentiel d'accompagnement des personnes fragilisées

**Intervenants** ● **4 représentant(e)s de structures sociales**, pour illustrer des pratiques différentes. Coordination : Sylvie Chanal, directrice adjointe et responsable des projets - Cultures du Coeur 13

### ••••• MODULE 4 ATELIER PRATIQUE DE CO-CONSTRUCTION DE PROJETS ENTRE ACTEURS SOCIAUX ET ACTEURS CULTURELS 14h00 - 17h00

Monter un projet en lien avec les projets sociaux : un exercice de co-construction en présence des acteurs rencontrés durant la matinée

**Animatrice** ● **Sylvie CHANAL**, directrice adjointe et responsable des projets  
Cultures du Coeur 13





Je m'inscris à / aux formation(s) suivante(s) :

## "Outils numériques : les usages adaptés à l'action culturelle..."

- Marseille (cochez la date)     mardi 22 mars     jeudi 23 juin  
 Aix-en-Provence / vendredi 18 mars  
 Arles / mardi 19 avril

## " Découvrir l'art et la culture : une autre approche ..."

- Aix-en-Provence / jeudi 26 et vendredi 27 mai

## " Créer un projet culturel pour sa structure sociale"

- Marseille / jeudi 30 juin et vendredi 1<sup>er</sup> juillet

## " Connaître les différentes structures du champ social ..."

- Marseille / jeudi 08 et vendredi 09 décembre

## FORMULAIRE

NOM / PRÉNOM .....

STRUCTURE .....

FONCTION .....

ADRESSE .....

CODE POSTAL .....VILLE .....

TÉLÉPHONE .....PORTABLE .....

MAIL : .....

### Retour des inscriptions dès à présent :

Bat. D - 32 rue de Crimée - 13003 Marseille

Tél : 04 91 32 64 78 - Fax : 09 74 44 19 41

**Mail : [culturesducoeur13@wanadoo.fr](mailto:culturesducoeur13@wanadoo.fr)**

Formations non soumises à TVA -

Article 239 B du CGI - Cout NET

**Ces formations sont finançables par les organismes collecteurs (OPCA) de vos employeurs, sans aucune avance de frais.**

Les repas, transports et hébergements restent à votre charge.

Ce catalogue de formations 2016 est proposé par :

- L'association **Cultures du Coeur 13 /**
- **Pôle de formation pour l'accès à la culture**
- Déclaration d'activité - en tant que prestataire de formation
- enregistrée sous le numéro **93 13 13063 13** auprès du préfet
- de région de Provence-Alpes-Côte d'Azur

Nous tenons à remercier tout particulièrement les structures qui nous accueillent durant ces temps de formation ainsi que les nombreux partenaires qui accompagnent nos actions tout au long de l'année.

- • • • Toutes nos formations sont finançables par les organismes collecteurs (OPCA) des associations, entreprises ou collectivités, dans le cadre des «Plans de formations des entreprises» (PFE), sans aucune avance de frais. N'hésitez pas à nous contacter pour toute demande spécifique de financement.

## Cultures du Coeur 13 / Pôle de formation pour l'accès à la culture



RÉSEAU  
CULTURES DU CŒUR

Conception / coordination : **Sylvie Chanal**

Réalisation graphique : **Géraldine Giraud**

Bat. D le Phocéén, 32 rue de Crimée – 13003 Marseille

Tél. : 04 91 32 64 78 – Mobile : 06 77 47 73 96

Fax : 09 74 44 19 41

Mail : [culturesducoeur13@wanadoo.fr](mailto:culturesducoeur13@wanadoo.fr)

Site : [www.culturenpartage.org](http://www.culturenpartage.org)

Cultures du Coeur 13 est soutenue par :



Région  
PACA



Territoire d'Autagne, Auril, Bédoules, Cabrières, Cuges-les-Pins, La Bouillabaisse, La Destroffine, La Fontaine-sur-Rhône, Préfex, Roquevaire, Saint-Sauveur, Saint-Zacharie

